



BUREAU INTERNATIONAL DU TRAVAIL (BIT)
Département de statistique

ORGANISATION DES NATIONS-UNIES POUR L'ALIMENTATION ET
L'AGRICULTURE (OAA)
Division des statistiques

QUESTIONNAIRE SUR LA MÉTHODOLOGIE DE CALCUL DES INDICES DE PRIX À LA CONSOMMATION (IPC)

L'objectif de ce questionnaire est de recueillir des informations méthodologiques au sujet des IPC existants dans votre pays.

Merci d'utiliser un questionnaire pour chaque type d'IPC. S'il n'existe pas de différences significatives d'ordre méthodologique entre les différents IPC, merci de remplir un questionnaire uniquement pour l'IPC principal et d'utiliser la Section A. "Informations générales " pour décrire les autres IPC. Pour toute question relative au type d'IPC couverts par ce questionnaire, merci de contacter stoevska@ilo.org.

Le questionnaire méthodologique sur les IPC comporte 9 sections principales :

- A. Informations générales;
- B. Champ couvert par l'IPC;
- C. Concepts, définitions, nomenclatures et coefficients de pondération;
- D. Échantillonnage;
- E. Collecte de données;
- F. Calcul;
- G. Procédures de contrôle et de validation des données;
- H. Publication;
- I. Autres informations.

Ce questionnaire a été conçu de manière à minimiser la quantité de texte requise de la part des répondants. L'utilisation de réponses pré-codées facilite les réponses mais augmente le nombre de pages du questionnaire.

Merci de ne laisser aucune question sans réponse, mais d'indiquer:

1. (n.a) si l'information n'est pas disponible ou
2. (n.r) si la question n'est pas pertinente.

Pour toute question relative à ce questionnaire, merci de contacter:

- Mme. Valentina Stoevska
- tel: +41-22-799.6433
- fax: +41-22-799.6957
- e-mail: stoevska@ilo.org

Nous vous saurions gré de bien vouloir nous répondre le plus rapidement possible, de préférence avant le 15 juin 2012, en nous renvoyant le questionnaire rempli à sources@ilo.org et Price-Statistics@fao.org.

L'BIT et l'OAA souhaitent remercier chaleureusement votre gouvernement ou organisme pour sa collaboration sur ce sujet.

A. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Indiquez le **nom de votre pays**.
2. Indiquez le **nom de l'IPC**.
3. Indiquez le nom du **service ou de l'organisme responsable** de la conception et de la conduite des enquêtes de prix
4. Indiquez le **nom de la personne qui remplit ce questionnaire**.
5. Merci de fournir son **email et**, si possible, **d'autres coordonnées**.
6. Indiquez la **date à laquelle ce questionnaire a été rempli**.
7. Indiquez la **fréquence de publication** de l'IPC.
 - Mensuelle
 - Trimestrielle
 - Autre fréquence (*précisez*)
8. Indiquez la **période de base de l'indice** (année(s) et/ou mois=100):
 - a. Pour le calcul
 - b. Pour la publication
9. Indiquez la **période de référence des données pour les coefficients de pondération actuels**.
10. Indiquez les **principales utilisations de l'IPC** (*Cochez la ou les cases correspondantes*)
 - Indexation des salaires, pensions de retraite et/ou allocations sociales
 - Indexation des loyers, contrats et/ou autres paiements
 - Indicateur d'inflation de référence pour la politique monétaire
 - Déflateur des dépenses des ménages dans les Comptes Nationaux
 - Calcul du pouvoir d'achat des ménages
 - Modélisation macroéconomique et autres usages analytiques
 - Autres utilisations (*préciser*)

B. CHAMP COUVERT PAR L'IPC

11. Couverture géographique pour les coefficients de pondération et les données de prix (*Cochez les cases correspondantes*).

	Coefficients de pondération	Données de prix
Couverture nationale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zones urbaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zones rurales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ville principale (pouvant inclure des zones voisines)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Villes principales / zones urbaines / régions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (<i>préciser</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Couverture de la population (*Cochez la ou les cases correspondantes*)

Ménages résidents de nationaux

Ménages de nationaux résidents à l'étranger

Ménages résidents de non-nationaux

Visiteurs temporaires

Autres (*préciser*)

13. Groupes non couverts (*Cochez si le groupe n'est pas couvert par l'indice ; pour chacun des groupes, indiquez son poids relatif en pourcentage de la population totale :%*).

Groupes de ménages	Exclu	Proportion de la population totale (%)
Ménages institutionnels	<input type="checkbox"/>	
Ménages à revenus modestes	<input type="checkbox"/>	
Ménages à revenus élevés	<input type="checkbox"/>	
Ménages composés d'une personne	<input type="checkbox"/>	
Autres groupes (<i>préciser</i>)	<input type="checkbox"/>	

14. Couverture des dépenses de consommation utilisées pour déterminer les coefficients de pondération (*Indiquez si "Oui" ou "Non" les biens ou services listés ci-dessous sont pris en compte dans le calcul des coefficients de pondération de l'IPC*).

Article	Inclut (Oui/Non)
Biens alimentaires produits pour autoconsommation	
Autres biens produits pour autoconsommation	
Services produits pour autoconsommation	
Produits alimentaires consommé hors foyer	
Biens reçus comme revenu en nature	
Services reçus comme revenu en nature	
Biens reçus en cadeau	
Services reçus en cadeau	
Achat de logement pour occupation par le propriétaire	
Remboursement des emprunts immobiliers (capital)	
Remboursement des emprunts immobiliers (intérêts)	
Dépenses d'entretien du logement et petites réparations	
Travaux, reconversion et extension du logement (propriétaires occupants)	
Achats de cadeaux (biens et services) à destination de personnes hors du ménage	
Achats de biens d'occasion	
Biens de luxe	
Services financiers (y compris frais pour conseil financier et frais de courtage)	
Versements d'intérêts (hors emprunts immobiliers)	
Primes d'assurance, hors assurance-vie (assurance automobile, logement, santé, etc.), et remboursements	
Primes d'assurance-vie	
Licences et permis (permis de conduire, de chasse, frais d'immatriculation de véhicule, etc.)	
Dépenses et gains pour les jeux de hasard	
Dépenses d'investissement (achats d'actions, d'obligations, etc.)	
Dépenses professionnelles	
Autres dépenses liées à l'activité professionnelle	
Transferts sociaux en nature de biens et services en provenance de l'État et d'Organismes à But Non Lucratif au service des ménages	
Dépenses des ménages à l'étranger	

C. CONCEPTS, DÉFINITIONS, NOMENCLATURES ET COEFFICIENTS DE PONDÉRATION

15. Donnez une brève définition de l'IPC et de ses objectifs.

16. Donner la définition utilisée pour les dépenses de consommation des ménages en précisant si celle-ci fait référence au concept « d'acquisition », « d'utilisation » ou de « paiement ».

17. **Nomenclatures** (*Indiquez la nomenclature nationale ou internationale utilisée pour la comptabilisation des dépenses de consommation; précisez si des liens avec la COICOP sont établis et, si oui, à quel niveau de la nomenclature*).

Merci d'inclure en annexe la table de correspondance, si celle-ci est disponible.

18. Donnez (i) les noms des principaux groupes, (ii) leurs coefficients de pondération respectifs et (iii) le nombre de produits dans chacun des principaux groupes

	Groupe principal	Coefficient de pondération	Nombre de produits dans le groupe
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

19. Indiquez, au niveau le plus désagrégé possible, (i) les différentes **classes** (i.e. sous-groupes de produits) **appartenant aux groupes des produits alimentaires, des boissons** (non-alcooliques et alcooliques) et **tabac** (y compris produits narcotiques lorsque cela est pertinent), (ii) **leurs coefficients de pondération** respectifs et (iii) le **nombre de produits dans chacune des classes**. Si les coefficients de pondération sont également disponibles par groupes de revenus et/ou par regroupement géographique, merci de les inclure en annexe.

Groupe principal	Classe	Coefficient de pondération	Nombre de produits dans la classe
Produits alimentaires			
Boissons non-alcooliques			
Boissons alcooliques			
Tabac (y compris narcotiques)			

20. Indiquez si les coefficients de pondération fournie incluent les valeurs correspondantes à l'autoconsommation de produits. Oui No

21. Merci de fournir en annexe **l'historique des coefficients de pondération utilisés pour l'IPC**, si ceux-ci sont disponibles.

22. Indiquez la ou les **source(s) de données pour la détermination des coefficients de pondération** (Cochez la ou les cases correspondantes)

Enquêtes sur les dépenses des ménages

Comptes Nationaux

Panels de consommateurs

Autres sources (*préciser*)

23. Indiquez la fréquence de mise à jour des coefficients de pondération (Cochez la case correspondante)

- Annuelle
- Tous les 2 ans
- Tous les 3-5 ans
- Avec une fréquence inférieure

24. Indiquez si les coefficients de pondération sont ajustés lorsque la période de référence pour les coefficients de pondération est différente de la période de base de l'indice (par exemple, si les coefficients de pondération proviennent d'une enquête de 2005 et la période de base de l'indice est 2010, les coefficients de pondération peuvent être ajustés afin de tenir compte de la déformation de la structure de consommation entre ces deux dates). Si cela est le cas, merci d'indiquer brièvement la méthodologie utilisée (par exemple ajustement à partir de données de comptabilité nationale, de prix, etc.).

25. Indiquez si les coefficients de pondération sont disponibles pour différents groupes de ménages et d'ensembles géographiques et, si oui, lesquels (par exemple zones urbaines/rurales, groupes de revenus, etc.).

D. ECHANTILLONNAGE

26. Indiquez la/les méthode(s) d'échantillonnage utilisée(s) pour les enquêtes de prix.

	Localités	Points de vente	Produits
Echantillonnage probabiliste			
Echantillonnage aléatoire simple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echantillonnage stratifié avec échantillonnage simple à l'intérieur de chaque strate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echantillonnage avec probabilité proportionnel à la taille de la population (PPT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echantillonnage stratifié avec PPT dans chaque strate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echantillonnage non-probabiliste			
Echantillonnage discrétionnaire / au jugé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echantillonnage par valeurs supérieures ou inférieures à un seuil (les éléments avec les valeurs de vente ou d'autres variables auxiliaires les plus/moins élevés sont inclus dans l'échantillon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echantillonnage par quotas (en fixant a priori le nombre d'éléments)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (<i>préciser</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Indiquez la **fréquence de mise à jour de l'échantillon**.

	Localités	Points de vente	Produits
Annuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Continue (avec rotation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre fréquence (préciser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si les échantillons ne sont pas actualisés régulièrement, indiquez la date de la dernière mise à jour.

28. Indiquez les **critères utilisés pour déterminer la taille optimale de l'échantillon et les localités, points de vente, produits et variétés** couverts.

29. Décrivez les **critères et les méthodes utilisées pour sélectionner une variété de produit** dans un point de vente en cas de description générique fournie par l'office central.

E. COLLECTE DES DONNEES

30. Indiquez le nombre approximatif de zones, points de vente et observations de prix collectées chaque mois/trimestre.

	Localités	Points de vente	Observations de prix
Nombre	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

31. Indiquez la **fréquence de relevé des prix** pour les différents groupes de produits (par exemple produits alimentaires-hebdomadaire, meubles-mensuelle, loyers-annuelle)

32. Indiquez la **période de référence pour les relevés de prix** des différents groupes de produits (une semaine donnée, un mois entier, une date précise) et **la nature des opérations réalisées sur ces prix** (par exemple le calcul de moyennes journalières pour les fruits et les légumes)

--

33. Indiquez la/les **méthode(s) utilisée(s) pour les relevés de prix** et précisez les types de produits pour lesquels elles sont utilisées.

	Méthode utilisée (Oui/Non)	Type de produit concerné
Collecte des données en personne		
Questionnaires par courrier		
Interviews téléphoniques		
Lecture optique de données (codes-barres, etc.)		
Internet		
Tarifs/prix officiels		
Autres (précisez)		

34. Indiquez brièvement **la méthode de traitement des types de prix suivants** dans le calcul des prix moyens:

a.	Réductions et soldes	
b.	Prix au marché noir	
c.	Achats d'occasion	

Indiquez brièvement la méthode de traitement des types de prix suivants:

35. **Prix manquants ou erronés** (*omission, répétition de l'observation précédente, extrapolation en utilisant la variation de prix d'autres produits, re-pondération des prix réellement observés, autres*).

Indiquez pour quelle durée maximale les imputations de prix manquants sont permises et expliquez la procédure de sélection des produits de remplacement.

36. **Disparition** d'un type ou qualité donnée du marché (remplacement d'un produit/ variété).

37. **Changements de qualité** (*Indiquez quels ajustements sont faits par rapport aux changements de qualité*)

38. Apparition de **nouveaux produits**.

Produits saisonniers et saisonnalité (*Veillez joindre toute documentation méthodologique pertinente*)

39. Indiquez quels **types de produits ont un caractère saisonnier** (par exemple fruits et légumes frais, vêtements) et **comment ils sont traités**.
Merci de joindre en annexe le document méthodologique sur le traitement des produits saisonniers, si disponible.

40. Indiquez comment les **produits alimentaires saisonniers** sont pris en compte dans l'IPC.

Approche avec coefficients de pondération fixes: les coefficients de pondération sont gardés constants tout au long de l'année et le prix des produits hors saison sont estimés ou imputés	<input type="checkbox"/>
Approche avec coefficients de pondération variables: les coefficients de pondération varient au cours de l'année	<input type="checkbox"/>
Autre (<i>préciser</i>):	<input type="checkbox"/>

41. Indiquez comment les produits des **vêtements saisonniers** sont inclus dans l'IPC.

Approche avec coefficients de pondération fixes: les coefficients de pondération sont gardés constants tout au long de l'année et le prix des produits hors saison sont estimés ou imputés	<input type="checkbox"/>
Approche avec coefficients de pondération variables: les coefficients de pondération varient au cours de l'année	<input type="checkbox"/>
Autre (<i>préciser</i>):	<input type="checkbox"/>

42. Si des coefficients de pondération fixes sont appliqués, indiquez la méthode utilisée pour imputer l'évolution des prix pour la **période hors-saison**

Répétition du dernier prix observé	<input type="checkbox"/>
Imputation du prix en utilisant l'évolution des prix des produits en saison	<input type="checkbox"/>
Autre (<i>préciser</i>):	<input type="checkbox"/>

Logement

43. Décrivez le traitement dans l'indice des **logements occupés par le propriétaire**.

Décrivez les **types de logements couverts par les données sur les loyers** ainsi que la méthode et fréquence de collecte de ces données.

F. CALCUL

44. Indiquez la **formule utilisée pour le calcul des indices élémentaires** (un indice direct compare les prix de la période courante avec ceux de la période de base, un indice-chaîné compare les prix de la période courante avec ceux de la période précédente et chaîne les variations mensuelles dans une série de long-terme)

	Forme directe	Forme chaînée
Moyenne arithmétique des rapports de prix (indice de Carli)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapport des moyennes arithmétiques des prix (indice de Dutot)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rapport des moyennes géométriques des prix (indice de Jevons)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (<i>précisez</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

45. Indiquez la **formule utilisée pour l'agrégation des indices élémentaires en indices de niveau plus élevé.**

46. Indiquez la formule ou décrivez le processus d'agrégation des régions/sous-groupes de population pour former l'indice total.

47. Si des prix moyens (nationaux ou régionaux) sont calculés, décrivez la méthode ou donner la formule **de calcul des prix moyens mensuels et annuels.**

48. Indiquez si les résultats obtenus sont régulièrement **corrigés des variations saisonnières.** Si tel est le cas, décrivez la procédure utilisée pour les ajustements saisonniers (par exemple X11, X12, TRAMO).

49. Indiquez le ou les logiciel(s) utilisé(s) pour le calcul de l'IPC.

G. PROCEDURES DE CONTROLE ET DE VALIDATION

50. Décrivez les procédures de contrôle et de validation mises en œuvre pour garantir la qualité des données:

a. collectées (brut)

b. traitées

H. PUBLICATION

51. Indiquez la **rapidité de dissémination** des IPC (*Le laps de temps encouru entre la fin des opérations sur le terrain et la première publication de l'indice*).

52. Indiquez le niveau de détail de publication de l'IPC (Cochez la ou les cases correspondantes)

	IPC Total	Au niveau des divisions (12 divisions*)	Au niveau des groupes (approx. 40*)	Au niveau des classes (approx. 100*)	Produits élémentaires	Prix moyens
Publications papier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publication en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accès restreint	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Le nombre de divisions/groupes/classes est indiqué à titre d'exemple à partir de la classification COICOP.

53. Indiquez si des **indices relatifs à des groupes de population spécifiques** sont publiés séparément. Si tel est le cas, indiquez lesquels.

54. Indiquez les **types de produits** (par exemple **produits alimentaires, énergie, essence**) pour lesquels des prix moyens sont calculés et disséminés.

Principales publications nationales:

55. Indiquez les principales publications ainsi que les principaux sites internet présentant les données sur l'IPC.

56. Indiquez les publications récentes et les sites internet contenant des informations méthodologiques sur l'IPC.

I. AUTRES INFORMATIONS

57. Merci de joindre à ce questionnaire une copie de votre/vos **questionnaire(s) d'enquête des prix actuel(s)**.

58. Merci de joindre à ce questionnaire une copie du/des **document(s) méthodologique(s)** concernant la construction de l'IPC.

59. Merci de nous faire part de vos commentaires éventuels sur ce questionnaire:

MERCI D'AVOIR COMPLÉTÉ CE QUESTIONNAIRE